

ETT UTBILDNINGSMATERIAL från SISU Idrottsutbildarna i samarbete med Riksidrottsförbundet, för svensk idrott.

STÖD FÖR ATT PRATA OM

Internet och sociala medier



Miss inte film och mer information på vår utbildningswebb www.inkluderandeidrott.se

Detta samtalsunderlag är ett stöd för dig och din förening när ni ska prata om och arbeta med internet och sociala medier. Reflektion och dialog kan hjälpa er att utveckla och få en bättre förståelse för ert ledarskap. Här hittar ni förslag på frågor som kan vara bra att utgå ifrån och information om var ni kan vända er om ni behöver stöd i ert utvecklingsarbete.

Ni bestämmer själva hur djupt ni vill gå och vilka som ska delta

Underlaget är tänkt att passa under en kväll eller en halvdag, men ni kan med fördel fördjupa er mer genom fler träffar och genom att använda utbildningswebben www.inkluderandeidrott.se. Mer information om vårt arbete och hur du kan få stöd och hjälp finner du på vår hemsida www.sisuidrottsutbildarna.se. Det kan också vara bra att involvera flera olika målgrupper i föreningen för att skapa en röd tråd, samsyn och bättre effekter i er verksamhet.

Ta hjälp av SISU Idrottsutbildarna

Vi på SISU Idrottsutbildarna delar gärna med oss av erfarenheter, stöd och kraft till ert utvecklingsarbete. Kontakta gärna ert distriktsförbund, så berättar vi mer om hur ett samarbete kan se ut. Du hittar kontaktuppgifter på www.sisuidrottsutbildarna.se.

Materialet är skapat för lärgrupper

Det här materialet är skapat för er som arbetar i så kallade lärgrupper. Om du vill veta mer om lärgrupper och hur du gör för att starta en lärgrupp kan du läsa mer på vår hemsida www.sisuidrottsutbildarna.se/stodverktyg/largrupsplaner eller kontakta ditt distrikt.

Frågor om internet och sociala medier

För att samtalet ska bli så bra som möjligt är det viktigt att den som leder samtalet är lyhörd för alla deltagares behov och ger alla deltagare utrymme att diskutera.

På vilka sätt använder du internet och sociala medier i dag?

Vad ser du för utmaningar och möjligheter med den digitala utvecklingen?

På vilka sätt använder din organisation internet och sociala medier i dag?

Vad väljer ni att lyfta fram och synliggöra? Vilket språk och vilka bilder används?

Vad skapar det för bild av er organisation, tror ni? Hur tror ni andra kan uppleva den? Kan detta på något sätt upplevas exkluderande för några människor?

Vad är det för skillnad mellan att kommunicera i sociala medier och vid fysiska möten? Vilka möjligheter ger det, men även vilka risker för det med sig?

På vilka sätt för ni samtal i er organisation om hur man bör bete sig på sociala medier? Vad är okej och inte okej? Hur uppmärksammar ni och arbetar mot kränkningar och mobbning på nätet?

Vad behöver ni förändra eller utveckla?

Vad blir ert nästa steg?