

FÖRBUNDS- OCH FÖRENINGSGRUPP

Rekrytering och medlemsarbete

Jag tänkte prata om medlemsarbete och att man ska se det som en helhet. Detta har jag kallat för en medlemsloop och den är inspirerad av det som heter medlemsmodellen, men jag har lagt till några aspekter.

Det som är viktigt att tänka på från början är att fundera över det sammanhanget man befinner sig i. Hur ser det ut? Vilka är vi som finns i vår organisation och varför finns vi där? Vad har vi för drivkrafter? Hur ser vår verksamhet ut? Och vad är det som gör att vi känner oss inkluderade? Vad gör att andra känner sig exkluderade? Identifiera de här aspekterna. **Det första** handlar alltså om att reflektera och kartlägga hur vår miljö ser ut idag i vår organisation.

Den andra aspekten är att försöka analysera detta. Vad innebär det då utifrån att rekrytera nya medlemmar? Finns det trösklar som gör att vissa inte attraheras eller vill komma till oss som medlemmar? Hur kan vi då identifiera trösklarna och jobba med dem om vi vill nå nya målgrupper?

Den tredje aspekten handlar om att identifiera det här och då också identifiera vilka skulle vi vilja nå som medlemmar. Finns det grupper vi vill nå som vi inte når idag? Hur behöver vi kommunicera vår verksamhet och vår organisation så att dem vi vill nå känner en attraktion och en vilja att komma och vara medlemmar hos oss? Då behöver man ha identifierat de här exkluderande faktorerna som finns hos oss, och se hur vi kan jobba med dem för att skapa en mer öppen och tillgänglig miljö för just de som vi rekryterar.

När man identifierat de man vill rekrytera så får man fundera på var kan vi möta dem och hur vi kan nå dem.

Om man tittar på **fjärde aspekten**, så handlar det just om den här attraktionskraften. Varför ska man vara en del av en organisation? Vad erbjuder ni som är så fantastiskt? Hur kommunicerar och paketerar vi det för målgruppen ni vill nå?

Om man tittar på den **femte aspekten** är det att identifiera vilka platser man måste vara på. När behöver vi börja vårt rekryteringsarbete? Det kan ju vara så att man jobbar i säsonger och då kanske man behöver skapa tillfällen och en handlingsplan så att man börjar rekrytera innan säsongen – ganska mycket innan för att få medlemmarna till starten. Vem gör den och hur gör vi det?

Tittar man sedan på den **sjätte aspekten** så handlar det om att när vi väl har rekryterat dem, hur introducerar vi dem då till vår verksamhet? Hur gör vi så att de förstår vad vi kan erbjuda och vad vi står för men också hur vi kan stödja dem så att de känner att de är en del av vår organisation?

Då kommer man till den **sjunde aspekten** som handlar om ett slags relationsbygge eller relationsskapande. Hur ser vi till att de kommer känna en trygghet och en tillhörighet i vår organisation? Vi pratar mycket om gemenskap i idrotten, som ett ord, hur ser vi till att alla som är hos oss känner den här gemenskapen som är en av de unika aspekterna inom Svensk Idrott?

Om vi tittar vidare på den **åttonde aspekten** så handlar det om hur vi ser till att skapa rutiner – ett handlande som gör att man fortsätter att känna den här gemenskapen, den här attraktionen till vår organisation och verksamhet. Den har jag kallat hantera.

De två sista punkterna handlar om att följa upp. Hur ser du till att ha ett kontinuerligt samtal med dina medlemmar? Samtala om hur de mår, hur de upplever organisationen, om de har nya tankar och idéer på hur man kan utveckla organisationen och verksamheten. Så att de känner att de är delaktiga och medskapande till den utveckling som er organisation gör.

Och den **sista handlar** då om att utifrån den här uppföljningen och det arbete man kontinuerligt gör, ska man utvärdera: Hur har vi jobbat med vårt rekryteringsarbete? Hur mår våra medlemmar och de som är hos oss? Vad kan vi utveckla och förbättra utifrån det? Det är en hel loop som man tittar på en helhetsbild.

Avslutningsvis, tänk på hela den här medlemsloopen och alla de här **tio stegen**. Hur jobbar vi i vår organisation med dem och hur ser vi till att upprätthålla dem och få ett långsiktigt arbete vad det gäller att inkludera och behålla våra medlemmar?